

L'iniziativa, promossa da Geoprogress Onlus, costituisce un appuntamento annuale per ricercatori, operatori privati e decisori pubblici. Giunta alla XVII edizione, è un momento fondamentale di studio e di discussione di proposte per il progresso del turismo e del territorio

Obiettivi di questa edizione

1) Presentare risultati di analisi empiriche riguardanti la diffusione e i caratteri dell'ICT nelle imprese e nelle destinazioni turistiche, gli effetti socio-economici, culturali e spaziali di tale diffusione, l'impatto sui caratteri dei turisti e i loro comportamenti, i rapporti tra il grado di sviluppo di tecnologie intelligenti (*smart*) nelle città. e l'attrattività turistica.

2) Esporre riflessioni sui metodi d'indagine e di elaborazione delle informazioni per le analisi delle imprese, del loro livello tecnologico e del loro comportamento, degli effetti della diffusione dell'ICT nell'organizzazione dei sistemi turistici.

3) Presentare nuove applicazioni (APPs e dashboard) utili per la gestione di informazioni turistiche e progetti in atto per la loro creazione.

4) Fare il punto dello stato d'attuazione del Piano della digitalizzazione del turismo e più in generale delle politiche del Governo e delle Regioni per il turismo, e avanzare proposte alternative o integrative: per la crescita di imprese e destinazioni smart, il miglioramento della competitività delle imprese e la sostenibilità dello sviluppo territoriale.

Questa edizione delle Giornate del Turismo hanno il patrocinio di



ORGANIZZAZIONE

Responsabile dell'iniziativa:

Francesco Adamo, Geoprogress (Onlus)

Comitato scientifico del Convegno:

Francesco Adamo, Andrea Amaduzzi, Lorenzo Bagnoli, Valter Cantino, Alessandro Capocchi, Cesare Emanuel, Giovanni Fraquelli, Marco Galli, Anna Marzanati, Monica Meini, Paola Orlandini, Fabio Pollice, Roberta Provasi, Piercarlo Rossi, Vittorio Ruggiero, Gianfranco Spinelli, Cinzia Vallone, Lida Viganoni

Segreteria:

diseade@unimib.it

Alberto Serbini (Univ-Bicocca): tel. +39 0264483007;

Riccardo Melloni (Univ. Bicocca): tel. 39.02.6448.3191

Informazioni sul programma: info@geoprogress.eu,
3351343112

Ufficio redazionale e gestione social network: Elena Gallarate, Edoardo Ardizzone (Geoprogress)

Pagina web del convegno:

<http://www.geoprogress.eu>

Atti del convegno:

I contributi scritti presentati al convegno verranno pubblicati, previa approvazione del Comitato scientifico, negli "Annali del turismo" reperibili in www.geoprogress.eu.

Giornate del Turismo XVII Edizione IMPRESSE E DESTINAZIONI SMART

22-23 Ottobre 2018



Università degli Studi di Milano Bicocca

Via Bicocca degli Arcimboldi 8, 20126 Milano,
Edificio U7 III e IV Pian

Conferenza organizzata da



con la collaborazione di



PROGRAMMA

Lunedì 22 ottobre 2018

9: 00 Registrazione dei partecipanti

9: 30 I Sessione: **Apertura dei lavori**

Presiede: *Francesco Adamo*, Geoprogess (Onlus)

Saluti istituzionali

Cristina Messa, Rettore Università Milano Bicocca

Elena Dell'Agnese Vice-Presidente I.G.U.

Arturo Patarnello Direttore, Di.SEA.DE.

Introduzione

Per un turismo *smart*: ricerca, formazione e pianificazione, *Francesco Adamo*, Geoprogess (Onlus)

Tendenze, strategie e prospettive delle grandi imprese del turismo 4.0, *Renzo Iorio*, CEO & MD Accor Hotels Italia Grecia Israele e Malta –

Dall'internet delle cose all'internet dei luoghi. Servizi digitali, turismo, innovazione territoriale, *Andrea Rolando*, Politecnico di Milano

11: 15 . II Sessione: Seminario su “**ICT e lotta all'usura e al racket nei territori turistici**”

Presiede: *Domenico Cuttaia*, Commissario straordinario del Governo per il coordinamento delle iniziative antiracket e antiusura.

Intervengono:

Andrea Baldassarro, Guardia di Finanza

Cristiano Tomei, CNA

Vittorio Messina, Assoturismo/Confesercenti

Giovanni Gravante, Confcommercio*

Fulvio Avataneo, AIAV

13:00 - 14:30 Intervallo

14: 30 III Sessione: Tavola Rotonda su “**Problemi e politiche di crescita del turismo smart. Dal piano strategico al piano operativo: lo stato e le prospettive della digitalizzazione**”

Presiede: *Armando Peres*, OCSE

Introduzione

L'identità digitale fattore competitivo del turismo del futuro, *Edoardo Colombo*, Esperto di turismo e digitale

Intervengono:

Gianni Rebecchi, Assoturismo /Confesercenti

Marco Michielli, Confiturismo/Confcommercio

Luca Tonini, CNA Turismo e Commercio.

Guido Maliverno, ANCI Lombardia

Alessandro Morelli, Camera Deputati, Pres. Commiss.

Trasporti, Poste e Telecomunicazioni

16: 30 - IV Sessione: Seminario su “**Tecnologie smart: applicazioni nel turismo**”

Presiede: *Magda Antonioli*, Università Bocconi

Imprenditorialità e turismo *smart*,

Alessandro Capocchi (Università di Milano Bicocca)

Modelli di business per le imprese turistiche 4.0 .

Valter Cantino (Università di Torino)

Lo sviluppo di un sistema turistico innovativo per la valorizzazione dei territori,

Anna Roscio, Intesa San Paolo

Interventi previsti

Michele Bortolotto, Mind Cube

Angelo Bianco, Dylog

Massimo Gottifredi, Legacoop

18:30 Assemblea di Geoprogess

20:00 – Cena sociale .

Martedì 23 ottobre 2018

Comunicazioni scientifiche

9:00 - V Sessione: **ICT per l'analisi del turismo, per la gestione delle imprese e delle destinazioni turistiche**

Presiede: *Lorenzo Bagnoli*, Università Milano Bicocca

Innovation through research into service design development delivery, *Peter Wiltshier* (University of Derby, U.K.

La comunicazione digitale nell'era del turismo 4.0: un'analisi dei portali istituzionali dei principali musei italiani”.

Daniela La Foresta, Stefano De Falco (Napoli)

Analisi della presenza turistica utilizzando i dati della telefonia cellulare e la geomatica,

Salvatore Amaduzzi (Udine)

Turismo *smart* e patrimonio culturale. Un'App per il centro storico di Gaeta,

Maria Ronza (Napoli), *Massimiliano Scherbi* (Trieste)

Understanding the Technology Application in the Hotel Concierge: From both Consumers and Employees Perspectives, *Thanawat Dunchooprapha & Linda Woo*

10:45 Coffee break

11:00 - VI Sessione: **ICT nel turismo italiano e nella sua promozione**

Presiede: *Andrea Rolando*, Politecnico di Milano

Tourism and digital endowment: a spatial analysis among Italian provinces,

*Dante Di Matteo**, *Fabrizio Ferrari*, *Valentina Evangelista* (Chieti-Pescara)

La Regione Sardegna e il turismo 4.0 per lo sviluppo e la promozione *smart* del territorio,

Silvia Battino e Salvatore Lampreu, (Sassari)

Monza, una città turistica di agevole fruizione,

Marisa Malvasi (Milano)

Tra il dire e il fare (turismo smart), c'è di mezzo il Tourer, *Valentina Albanese, Ilaria Di Cocco* (Bologna)

12:30 **Conclusioni della conferenza**

Francesco Adamo, Alessandro Capocchi, Lorenzo Bagnoli, Andrea Rolando