

I NUMERI DEL CAPODANNO		
	2011	Var su 2010
Spesa complessiva	2,4 miliardi di euro	- 328 milioni
Spesa media per persona	92 euro	-12% (21 euro)
festeggeranno a casa	86%	+7%, (3 milioni di persone)
ceneranno al ristorante	2%, (850 mila persone)	-5%, (2 milioni e 125mila)
festeggeranno in discoteca	1% (425mila)	-1%
partiranno per Capodanno	6% (2milioni 550 mila)	-4% (1 milione 700 mila)

Dove passerà il veglione di Capodanno?

confronto temporale - dati riportati a 100 senza le non risposte

	2000	2007	2008	2009	2010	2011
in casa, presso parenti e/o amici	74	83	80	79	79	86
al ristorante	7	5	6	4	7	2
in vacanza in Italia	6	6	5	6	5	4
in vacanza all'estero	5	3	2	4	1	2
in discoteca	3	2	2	3	2	1
al lavoro	2	1	1	1	2	1
in un'altra casa	3	/	/	/	/	/
non farà festeggiamenti per Capodanno perché non ha soldi	/	/	4	3	4	4
non sa/non risponde	13	4	3	3	5	3

Quanto pensa che spenderà la sua famiglia per il cenone di Capodanno?

confronto temporale - dati riportati a 100 senza le non risposte

	2003	2007	2008	2009	2010	2011
fino a 75 euro	46	47	51	43	48	59
da 76 a 125 euro	27	31	29	31	32	27
da euro 126 a 250	21	16	17	20	17	11
oltre 250 euro	6	6	3	6	3	3
stima della spesa media euro	117,00	112,00	102,00	117,00	104,00	92,00
variazione rispetto all'anno precedente	/	/	-9%	+15%	-9%	-12%
non rispondenti	18	16	12	7		9

Nel periodo di Natale e Capodanno, ovvero tra 22 dicembre e 6 gennaio del 2012, lei farà una vacanza? Le preciso che intendiamo come vacanza un periodo che prevede almeno un pernottamento fuori casa.

Confronto temporale - dati riportati a 100 in grassetto, somma delle risposte consentite in corsivo

	2005	2007	2008	2009	2010	2011
Si, per Natale	2	5	6	6	6	5
si, per Capodanno	9	13	13	16	10	7
si, in un altro periodo tra 22 dicembre e 6 gennaio	3	6	8	9	6	6
Sì (totale)	13	23	27	29	21	17
no	87	77	73	71	79	83
non risponde	2	2	1	1	2	2

Roma 28 dicembre 2011

NOTA INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 5 DELLA DELIBERA N. 256/10/CSP DELL'AUTORITA' PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI

Titolo del sondaggio:

“Consumi e vacanze di Natale 2011. La situazione economica dl Paese”.

Tema del sondaggio:

Previsioni di spesa e analisi del contesto economico.

Soggetto realizzatore:

SWG Srl-Trieste

Committente e acquirente:

Confesercenti Nazionale

Periodo di esecuzione:

dal 16/11/2011 al 18/11/2011

Metodologia di rilevazione:

sondaggio con tecnica mista (telefonica con metodo CATI e online con metodo CAWI) su un campione casuale probabilistico stratificato e di tipo panel ruotato di 600 soggetti (su 3.585 contatti complessivi), rappresentativi dell'universo della popolazione residente in Italia di età superiore ai 18 anni. Il campione intervistato con metodo CAWI è estratto dal panel proprietario SWG. Tutti i parametri sono uniformati ai più recenti dati forniti dall'ISTAT. I dati sono stati ponderati al fine di garantire la rappresentatività rispetto ai parametri di genere, età e zona di residenza dell'intervistato.

Margine d'errore massimo: $\pm 4,0\%$

Il documento completo è disponibile sul sito: www.agcom.it

Parametri del campione

Il campione risulta così composto:

Sesso:

maschio	48
femmina	52

Età:

18-24 anni	9
25-34 anni	16
35-44 anni	20
45-54 anni	17
55-64 anni	14
più di 64 anni	24

Zona:

nord-ovest	27
nord-est	19
centro	20
sud	23
isole	11

