LA PASQUA DEL TURISMO TIENE

Tullio Galli general manager of Assoturismo

Niente di nuovo sotto il sole delle vacanze pasquali per questo 2010. "I dati ricalcano più o meno quelli degli ultimi anni, con vacanze brevi e a spese ridotte – ha dichiarato Tullio Galli, direttore di Assoturismo – 7 milioni di famiglie italiane hanno sfidato la crisi per potersi concedere qualche giorno di relax".

Quali le mete più gettonate?

"Le classiche di questo periodo... bene le vacanze verdi in agriturismo e nei centri benessere, ma tengono anche tutte le città d'arte. Fra le regioni una buona performance viene segnata dalla Campania, grazie al dato molto buono di Pompei e l'intramontabile Toscana, ma rimane una forte preoccupazione da parte di tutti gli operatori".

A cosa sono dovute queste preoccupazioni?

"Ci sono più cause. La prima è sicuramente ascrivibile alla crisi economica che ancora attanaglia molte famiglie e che, per noi, è tutt'altro che finita; una seconda riguarda essenzialmente la promozione del prodotto "Italia". Mi riferisco, di fatto, al commissariamento dell'Enit, l'unico vero ente che riusciva a fare una efficace diffusione sui territori stranieri delle nostre bellezze, cultura e ospitalità. Si possono avere opinioni divergenti su questo ente ma, nel bene e nel male, era l'unico vero strumento di comunicazione in grado, grazie anche a uno staff molto efficiente e su sedi strategiche, di promuovere il brand Italia nel mondo. Se non si riesce a chiudere questa "vertenza" sarà molto difficile attrarre turismo estero che per noi è di vitale importanza".

Come sta andando la campagna "Buoni Vacanze"?

"Che dire... l'iniziativa messa in campo dal Ministero del Turismo è buona per il mercato interno e, tramite le strutture turistiche di Assoturismo, abbiamo aderito con entusiasmo, ma anche in questo caso è stata fatta poca informazione; gli spot sulle radio e in tv si sono esauriti in pochi giorni e la gente si dimentica di questa opportunità! E' un peccato perché i buoni sono validi in questo momento e lo saranno fino alla fine di giugno 2010, consentendo una destagionalizzazione del prodotto turistico italiano".

testo prova inglese. *The executive plan of 2010 that has been assumed, is being checked now of the Tourism Minister, Michela asfd asda sdsa das(Italian State Tourist Office) provide more and more professional and marketing support to all national tourist chain, that offers the products to the foreign customers, from the Re The executive plan of 2010 that has been assumed, is being checked now of the Tourism Minister, Michela asfd asda sdsa das(Italian State Tourist Office) provide more and more professional and marketing support to all national tourist chain, that offers the products to the foreign customers, from the ReThe executive plan of 2010 that has been assumed, is being checked now of the Tourism Minister, Michela asfd asda sdsa das(Italian State Tourist Office) provide more and more professional and marketing support to all national tourist chain, that offers the products to the foreign customers, from the ReThe executive plan of 2010 that has been assumed, is being checked now of the Tourism Minister, Michela asfd asda sdsa das(Italian State Tourist Office) provide more and more professional and marketing support to all national tourist chain, that offers the products to the foreign customers,*